

PLASTIC PLANET

Een film van WERNER BOOTE

Drinken uit een plastic flesje zal nooit meer hetzelfde zijn.



BIOSCOOPRELEASE BELGIË
20 APRIL 2011

Vertoningen vind je terug op www.cinenews.be

cinéart

imagine
www.imagine-magazine.com

MEDIA



LESMAAP

PLASTIC PLANET

PLASTIC PLANET IN DE KLAS

Plastic Planet draait niet rond de pot. Deze documentaire schetst op een treffende manier wat plastic met de aardbol doet. Na een film vol feiten en treffende problemen, laat de filmmaker je achter in de bioscoop met het beeld van de aardbol als een geplastificeerde bal. Een schrijnende metafoer. Vervolgens ligt deze bal in jouw kamp. Bestook je leerlingen met vragen en zet ze aan tot discussie: Wat zagen ze? Wat hebben ze onthouden? Welk beeld vonden ze treffend? Vonden ze het interessant of net een saaie boel?

Maak er – aan de hand van deze lesmap – een uitdagende filmles van. Het is uiteindelijk de generatie van je leerlingen die de toekomst weer mooier moet doen kleuren... Misschien dat deze film daar een heel klein steentje toe kan bijdragen?

Plastic Planet is een ideale film om te kaderen binnen thema's in je lessen als 'omgeving', 'milieu' en 'duurzame ontwikkeling'.

INHOUDSTAFEL

3 – TECHNISCHE INFO

WAAR GAAT DEZE DOCUMENTAIRE OVER?

4 – HARDE FEITEN!

5 – PETFLES VOL VRAGEN

7 – BEWUST OF APATHISCH?

GA OP MISSIE

BLOGGERS & CO

8 – ANDERE FILMTIPS

9 – BIJLAGE

10 – BRONVERMELDING

COLOFON



TECHNISCHE INFO

PLASTIC PLANET IS EEN DOCUMENTAIRE VAN WERNER BOOTE

SPEELDUUR: 95 MIN / 2009 / OOSTENRIJK

MUZIEK: THE ORB / RELEASE: 20 APRIL 2011

CAMERA: THOMAS KIRSCHNER

PRODUCTIE: THOMAS BOGNER / DANIEL ZUTA



Werner Boote

Deze interessante documentaire geeft een beeld van de overheersing van plastic op ons dagelijkse leven – met onze goedkeuring, notabene. Met verrassende beelden waarop families van over de hele wereld poseren voor de indrukwekkende massa plastic die in hun huishouden te vinden is. *Plastic Planet* is goed gedocumenteerd en heeft het over de economische belangen (1 miljoen werknemers in de sector in Europa), de ecologische aspecten (onzichtbare vervuiling op de bodem van de oceaan) en vooral het gebruik van plastic. En natuurlijk ook over de nefaste gevolgen op de gezondheid (kanker, onvruchtbaarheid...) van al die voorwerpen die we zonder argwaan gebruiken (flesjes voor zuigelingen, verpakkingen rond voedsel...).

Laat de leerlingen als opwarmer vóór de film of vlak erna een blik werpen op de website.

Je vindt er feiten over gebruik van plastic, eventuele duurzame oplossingen, info over de film, foto's en een gastenboek. De site is in het Engels en Duits. www.plastic-planet.at

WAAR GAAT DEZE DOCUMENTAIRE OVER?

Regisseur Werner Boote reist de wereld af op zoek naar wetenschappers, fabrikanten, verkopers die iets met de plasticindustrie te maken hebben. Hij interviewt ze en stelt steeds opnieuw hetzelfde vast: er is nog te weinig kennis over plastic, over de gevaren voor volksgezondheid, over de gebruikte materialen bij de productie enz.

Hij bezocht tal van kleine tot grote fabrieken, waar hij één grote constante ontdekte: de geheime sluier die over het productieproces hangt. Geen enkele producent wilde of kon klaar en duidelijk vertellen welke stoffen gebruikt worden bij het maken van het plastic (denk maar aan de fabriek waar de plastic wereldbollen verkocht werden). En hij werd bovendien toegang geweigerd tot 53 andere fabrieken... Dat zegt genoeg.



Vanuit wetenschappelijke hoek stelt hij vast dat alle reeds uitgevoerde onderzoeken zeer duidelijk bewijzen dat plastic wel degelijk schade aanricht aan mens en milieu. Het is niet afbreekbaar, de stoffen die vrijkomen bij verbranding of aanraking zijn giftig. Maar uiteindelijk zijn slechts enkele bestanddelen die werden onderzocht, ondertussen verboden. Pas als het schadelijke effect via een (vaak langdurig) onderzoek wordt bewezen, kan het gebruik van een bepaalde giftige stof aan banden worden gelegd. Dat is nu het geval met Bisphenol A, een stof die werd gebruikt in o.a. babyflessen en fopspenen. Eigenlijk investeren overheden miljoenen in onderzoek om het bewijs te vinden dat in plastic tal van giftige stoffen aanwezig zijn. Terwijl net de producenten het goede voorbeeld zouden moeten geven. Maar die denken natuurlijk enkel aan hun centen. Zo wil Werner Boote tijdens een commerciële beurs enkele producenten alle bewijsmateriaal onder de neus duwen. Hij heeft een torenhoge pak aan documentatie mee. Maar hij wordt genegeerd, ze willen hem liefst zo snel mogelijk de deur uit. De industrieën sluiten hun ogen.



A photograph of two men standing on a snowy mountain peak under a clear blue sky. The man on the left is wearing glasses and a dark jacket with patterned sleeves. The man on the right is wearing a dark jacket. They are both smiling and holding a globe of the Earth between them. The globe shows the continents and oceans in various colors.

HARDE FEITEN!

- » Jaarlijks worden meer dan 500 000 000 000 (500 billion) plastic zakken gemaakt. Dat is ongeveer 1 miljoen per minuut!
- » Per persoon wordt in Europa jaarlijks gemiddeld 60 kg plastic afval geloosd (en te denken dat dat dit zo'n lichte materie is!)
- » Elk stuk plastic dat in de afgelopen 25 jaar gemaakt werd, bestaat nog steeds. Plastic is namelijk niet afbreekbaar. Het grootste deel drijft rond in oceanen... Het slotbeeld van de film toont dit ook duidelijk: de aardbol is net als een geplastificeerde bol.
- » Plastic kan het lichaam ook voordelen bieden, denk maar aan... siliconen!
- » Er bestaan jammer genoeg eindelijk veel nadelen voor het menselijk lichaam: verminderde vruchtbaarheid, kanker, miskramen...
- » Door de subtiele opname van plastic in je lichaam, kan je dit eigenlijk een proces van moderne mummificatie noemen (het zit overal opgeslagen in je lichaam).
- » De massa plastic die de afgelopen 25 jaar werd geproduceerd zou het ons mogelijk maken de aardbol 6x helemaal in te pakken!
- » 700 studies geven de gevaren van plastic aan. Tien andere studies benadrukken de voordelen van plastic, maar het gaat hier wel om de studies van de multinationals zelf.
- » Ieder uur van de dag gooien Amerikanen samen 25 miljoen flessen in de vuilnisbak!
- » Het is ongelofelijk om vast te stellen hoe sterk plastic is verweven met onze manier van leven. Je kan het niet meer wegdenken.

PETFLES VOL VRAGEN!

DRINKEN UIT EEN
PLASTIC FLESJE
ZAL NOOIT MEER
HETZELFDE ZIJN.

Wat vind je van de stijl van de regisseur? Is hij overtuigend?

Stel je een weekenddag voor zonder plastic. Kan dat? Dan moet je o.a. volgende dingen wegdenken: gsm, iPod met oortjes, rekkertjes van je beugel, kledij met plastic knopen, frisdrank in flesjes, verpakte tussendoortjes, rugzak ... Vul zelf verder aan!

Belijk de afbeeldingen in bijlage. Je ziet drie gezinnen in de tuin, omringd door een massa plastic uit hun huis. Wat wil de filmmaker hiermee duidelijk maken? Zou dit bij jullie gezin ook zo zijn?

Is er een beeld dat je niet snel zal vergeeten?
Was er iets dat je goed vond aan de film?

Wat is het doel van de filmmaker volgens jou?
Waar haalt hij zijn motivatie om deze film te maken?

Vergelijk deze film met andere milieufilms: *An Inconvenient Truth* van Al Gore, *The Age of Stupid*, ...
Word je er teveel mee om de oren geslagen of vind je 't net goed om dergelijke films te zien?

Vind je het einde van *Plastic Planet* hoopgevend of net niet?
Opdracht: Film met een camera, gsm of fototoestel alles rondom je. Bekijk wat er aan plastic spullen in de gefilmde ruimte staat. Is het mogelijk om alle plastic voorwerpen daaruit weg te halen? Of is dat te veel werk?

Wat verwachtte je op voorhand van de film?
Wat zijn volgens jou de voor- en nadelen van plastic? Kan het anders? Welke oplossingen worden er gegeven?

A photograph of two men in suits standing in a supermarket aisle. They are looking at a large plastic water bottle. The aisle is filled with various brands of bottled water, including San Benedetto, Hepar, and Evian. The man on the left is leaning forward, and the man on the right is holding the water bottle. The background shows shelves stocked with more water bottles.

PLASTIC PLANET ALS DOCUMENTAIRE

Plastic Planet is een documentaire, waarin regisseur Werner Boote ook ‘de hoofdrol vertolkt’ en jou als kijker meeneemt tijdens zijn onderzoek naar de productie van plastic en bij de interviews.

WAT IS EEN DOCUMENTAIRE?

Alfred Hitchcock gaf hierop het wereldberoemde antwoord: “*Bij een fictiefilm is de regisseur God, bij een documentaire is God de regisseur.*” Dit is misschien heel mooi gezegd, maar helaas klopt dit niet. Een documentaire geeft nooit de objectieve werkelijkheid weer, dat is onmogelijk. Wat je ziet is altijd een interpretatie. *Plastic Planet* wordt bekeken door de ogen van de regisseur, die vanuit persoonlijke motivatie aan de film begon. Hij zet zijn bevindingen op een rijtje en keurt heel sterk af wat hij zoal ziet en hoort. Plastic komt op die manier in een slecht daglicht te staan.

Welke opname gebruik je, en welke niet? Past die in het scenario? Want ja, ook voor documentaires wordt een scenario geschreven. Zo kan de documentairemaker een soepel lopend verhaal vertellen (via research weet hij meestal wat de geïnterviewden gaan zeggen.)

Daarom is een documentaire nooit 100% objectief. Een documentairemaker kan wel kiezen tussen een objectieve of subjectieve aanpak. Kenmerkend voor de objectieve aanpak zijn de alwetende vertelstem (soms schertsend de ‘voice of God’ genoemd) en de ‘talking heads’: de pratende hoofden die hun ervaring en kennis delen met de kijker.

Bij de subjectieve aanpak is de hand van de maker veel meer voelbaar. De maker gaat soms letterlijk de hoofdrol spelen. Denk bijvoorbeeld aan Michael Moore die op zoek naar de oorzaak van de Amerikaanse fascinatie voor wapens in *Bowling for Columbine*, of aan Morgan Spurlock die wekenlang enkel in de McDonalds gaat eten in *Super Size Me*.

Enkele vragen!

- » Is deze documentaire objectief of subjectief? Wat denk jij?
- » Stel dat de fabrikant van plastic die je zag aan het begin van de docu, deze film had gemaakt. Zou de inhoud en filmsfeer anders zijn? Waarop zou hij de nadruk leggen? (de voordelen van plastic i.p.v.de nadelen, de schadelijke gevolgen zou hij waarschijnlijk minimaliseren, enz)
- » Tijdens de docu zie je af en toe animaties (van Peter Hoelsh) die de kijker iets duidelijk willen maken (bijvoorbeeld hoe de giftige stoffen uit plastic in je bloed en onder je huid terecht komen). Het doet een beetje denken aan de oude filmpjes van schooltelevisie. Maakt dit de boodschap duidelijk of vond je dit net belachelijk? Hoe zou jij zoiets illustreren?

BEWUST OF APATISCH?

Laat je leerlingen actief mee denken, discussiëren, overleggen én luisteren naar elkaar. Hopelijk maakte deze film iets los en kan je hun (ecologisch) bewustzijn aanwakkeren!

Zijn de leerlingen ecologisch bewust? Bestook ze met vragen.

Zijn ze bezorgd om de toekomst van hun planeet? Nemen ze altijd plastic zakjes in de supermarkt? Wordt er thuis gesorteerd? Zijn ze fatalistisch omdat een mens alléén er toch weinig kan aan veranderen? Of kan het hen allemaal niets schelen?

Plastic is een sluimerend gevaar voor de mensheid. Je gaat niet dood van één enkele aanraking, maar het kruipt als een venijnig gif in je lijf en je bloed en maakt je lichaam ziek.

Hoe gaan de leerlingen om met 'sluimerende' gevaren? Zo zijn ook roken, vettig eten, drugs en dergelijke sluimerende gevaren. Je weet dat ze niet goed voor je zijn, maar toch consumeer je of gebruik je ze. Hoe komt dat? Verwijs naar de stickers die de filmmaker op de plastic producten kleeft in de supermarkt. Denk je dat die helpen? Helpt dit soort meldingen op een pak sigaretten volgens jou?

GA OP MISSIE

Als je de volgende keer met je ma of pa naar de supermarkt gaat, probeer dan zoveel mogelijk plastic verpakkingen te mijden. Lukt dat?

In de film zie je een opruimactie op een Japans strand. Is dit nuttig, denk je? Organiseer zelf een opruimactie! Misschien kan dit wel tijdens het klassenuur of in overleg met de school op een milieudag? Welke plek is in jouw omgeving aan een opruimbeurt toe?

BLOGGERS & CO

Gelukkig zijn er veel mensen die virtueel 'uit hun kot' komen en anderen optrommelen in het streven naar een propere aardbol.

Neem een kijkje op de blog: [Stop de Plastic Waanzin!](#) Deze man zette een blog op om het probleem aan te kaarten. Lijkt je dit iets? Welke actie zou jij ondernemen om iets aan dit probleem te doen?

Hoorde je al van Low Impact Man? Een man die probeert te leven binnen de grenzen van één planeet. Nogal logisch zou je denken, we hebben er maar één! Volgens berekeningen verbruikt de westerse mens een zodanig groot gedeelte van de beschikbare grondstoffen, dat de aarde uitgeput raakt en we eigenlijk drie tot vier planeten nodig hebben om de menselijke soort verder te zetten (vooral de Amerikanen kennen een grote verspilzucht!).

[Je kan zijn blog bezoeken](#) en er tal van tips vinden om je ecologische levensstijl wat aan te scherpen!

Bereken hier je ecologische voetafdruk!

Hoeveel planeten hebben jij en je gezinsleden nodig?

Bekijk het animatiefilmpje op deze blog!

Zoveel plastic... Het is nochtans simpel om er minder te gebruiken!

ANDERE FILMTIPS!

Klik op de filmtitels!

[Our Daily Bread & Food.Inc](#)

Twee documentaires over de voedselindustrie

[The age of Stupid](#)

Film over de gevolgen van de opwarming van de aarde

www.docville.be

Een boeiend documentairefestival in Leuven

[The Day after Tomorrow](#)

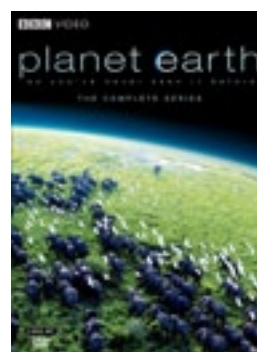
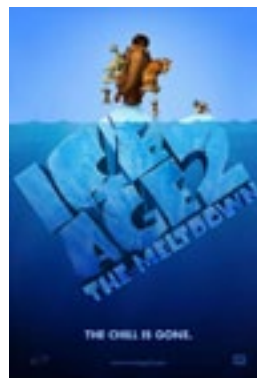
Rampenfilm uit Hollywood, waarin het klimaat de grote boosdoener is

[Ice Age 2 The Meltdown](#)

Fantastische animatiefilm met een vette ecologische knipoog

[Earth](#)

Langspeelfilm gebaseerd op de BBC documentairereeks



BIJLAGE

Oost of west, rijk of arm,... het doet er niet toe:
Iedereen heeft plastic in huis ! Dat maken volgende afbeeldingen duidelijk.



BRONVERMELDING

WWW.CINENEWS.BE - FILMFICHE OVER PLASTIC PLANET

WWW.YOUTUBE.COM - VOOR TRAILERS VAN DE FILMTIPS

NEDERLANDS INSTITUUT VOOR FILMEDUCATIE,
ARTIKEL CROSSING THE BRIDGE OVER DOCUMENTAIRE. AMSTERDAM, 2007

DE FILMSITE: [HTTP://WWW.PLASTIC-PLANET.AT/](http://WWW.PLASTIC-PLANET.AT/)

INFO UIT FILMPJE OP BLOG: [HTTP://LIFELESSPLASTIC.BLOGSPOT.COM/](http://LIFELESSPLASTIC.BLOGSPOT.COM/)

BEELDMATERIAAL VAN CINÉART (WWW.CINEART.BE)

COLOFON

Deze lesfiche werd opgemaakt door Lessen in het donker in opdracht van Cinéart, distributeur van deze film.

WWW.CINEART.BE - WWW.LESENINHETDONKER.BE

Lessen in het donker bewijst dat een film bekijken in schoolverband uitdagend, ontroerend en spannend kan zijn! Jaarlijks kies je als leerkracht uit een prikkelend filmaanbod en krijg je er een kant en klare lesmap bovenop. Er zijn vertoningen op zo'n 50 locaties in Vlaanderen.

cinéart

